



# Introducción

Hoy en día las industrias creativas, más conocidas como la “Economía Naranja”, constituyen uno de los pilares de desarrollo económico y generación de empleo del país, especialmente para la población juvenil. Según la UNESCO, las industrias culturales y creativas se refieren a “aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial”. En otras palabras, la creatividad y talento son la materia prima de una economía que convierte la propiedad intelectual en bienes y servicios con alto valor agregado.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, el presente boletín analiza el segmento de la economía naranja correspondiente a la Industria Fonográfica, con el fin de brindar elementos de análisis para la pertinencia de la formación titulada del SENA en el territorio nacional. La información recogida para este análisis proviene del DANE y la Cuenta Satélite de Cultura – CSC del Ministerio de Cultura, la cual permite la medición económica de las diversas actividades y productos culturales del país.

La estructura del boletín está dividida en tres partes. En la primera se presenta una descripción general del segmento objeto de análisis, a partir de información exógena recopilada; en la segunda parte se presenta un balance económico de la oferta y demanda de los bienes y servicios del segmento analizado; y en la tercera parte se realiza un breve análisis sobre la brecha ocupacional o de talento humano en 2017, conforme a las cifras de la CSC y DANE.

# 1. Mercado laboral

El mapa ocupacional de un sector económico o segmento de actividad económica determinado muestra las ocupaciones que son relevantes y necesarias para su desempeño laboral. Para el caso de la industria fonográfica, el mapa ocupacional está dividido en dos subsegmentos productivos, a saber:

1. Actividades de grabación de sonido y edición de música.
2. Actividades de programación y transmisión en el servicio de radiodifusión sonora.

Al distribuir el mapa ocupacional por niveles de cualificación, se observa que un 50% perteneció al nivel técnico y tecnólogo, otro 25% perteneció al nivel de dirección y gerencia, otro 13% perteneció al nivel profesional, y el 12% restante de las ocupaciones pertenecieron al nivel calificado.

A continuación se presenta el número de inscritos, vacantes y colocados en la plataforma de la Agencia de la APE en 2018 de las ocupaciones pertenecientes a la industria fonográfica, incluyendo la respectiva tasa de colocación, la cual se ubicó en 31% (ver tabla 1).

**Tabla 1: Estructura ocupacional APE 2018  
Industria Fonográfica**

Nivel	Código C.N.O	Ocupación	Inscritos	Vacantes	Colocados	Tasa de colocación
Dirección y Gerencia	0015	Directores y Gerentes Generales de Comercio, Medios de Comunicación y Otros Servicios	150	20	7	35%
Dirección y Gerencia	0512	Gerentes de Medios de Comunicación y Artes Escénicas	263	9	8	89%
Profesional	5131	Productores, Directores Artísticos, Coreógrafos y Ocupaciones Relacionadas	168	42	32	76%
Técnico y Tecnólogo	5225	Operadores de audio y sonido	368	39	21	54%
Técnico y Tecnólogo	5224	Técnicos en Transmisión de Radio y Televisión	39	8	6	75%
Técnico y Tecnólogo	5226	Otras Ocupaciones Técnicas en Cine, Televisión y Artes Escénicas n.c.a.	54	2	2	100%
Calificado	8365	Instaladores de Material Aislante	104	504	117	23%
<b>Total</b>			<b>1.146</b>	<b>624</b>	<b>193</b>	<b>31%</b>

## 2. Aporte del SENA al mercado laboral

El segmento de la industria fonográfica, forma parte de la categoría de industrias culturales de la economía naranja. Se define como el conjunto de las empresas especializadas en grabación y distribución de medios sonoros, sea en formato de CD, LP y vinilos, o en formatos de sonido digital como el MP3. Aunque no exclusivamente, la mayoría de los sonidos grabados y comercializados por estas empresas son de música — tanto instrumental o cantada.

Durante el año 2018 egresaron del SENA 130 aprendices en los distintos programas de formación asociados al segmento de la industria fonográfica, de los cuales cotizaron al sistema de seguridad social 61 egresados, con lo cual la tasa de vinculación laboral se ubicó en 47%. A continuación se mencionan los programas de formación SENA identificados para este segmento de la economía naranja, junto con el respectivo número de egresados y la vinculación laboral (ver tabla 2).

**Tabla 2: Tasa vinculación Laboral segunda cohorte 2018  
Industria Fonográfica**

Nombre programa de formación	Egresados	Cotizantes	Tasa de Vinculación
Grabación y procesamiento de audio	1	1	100%
Manejo de equipos de audio y video	1	1	100%
Producción audio digital	23	7	30%
Producción de medios audiovisuales digitales	105	52	50%
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>61</b>	<b>47%</b>

Fuente: Matriz de pertinencia Observatorio Laboral y Ocupacional – OLO SENA

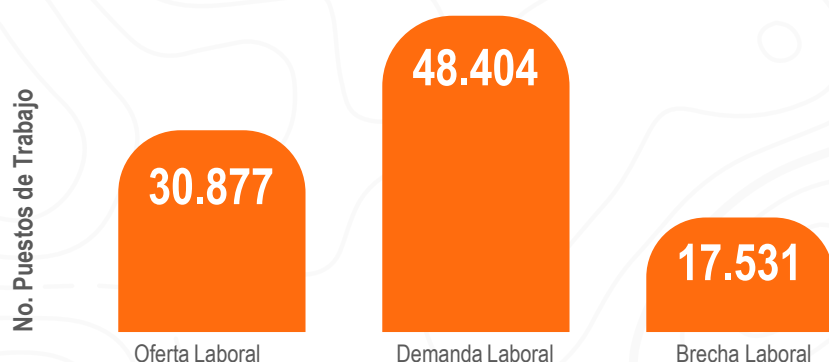
### 3. Brecha laboral

En este informe se entiende por oferta laboral a la fuerza de trabajo disponible en el mercado para desempeñarse en un sector o segmento determinado; la demanda laboral, por su parte, se refiere a los puestos de trabajo requeridos por las empresas y que deben ser cubiertos por trabajadores que se adecuen a los requisitos exigidos por ellas; y la brecha laboral se refiere a la diferencia - positiva o negativa - entre la oferta laboral y la demanda laboral. Una diferencia negativa (mayor demanda que oferta) indicaría que el sector productivo requiere mano de obra calificada para cubrir sus puestos de trabajo, de manera que las acciones de formación se deben orientar al mejoramiento del perfil ocupacional de los candidatos frente a los requerimientos de los empresarios.

Conforme a las cifras del Boletín Cuenta Satélite de Cultura – CSC, el valor agregado del segmento música representa aproximadamente el 74,4% del segmento cultural de las artes escénicas, música y artes visuales, y tuvo un decrecimiento de 7% en 2017.

Esta disminución en el valor agregado del segmento de música, pudo tener un impacto sobre el mercado laboral ya que la oferta de trabajo presentó un decrecimiento de 5,3%, pasando de 32.310 puestos de trabajo en 2016 a 30.877 puestos de trabajo en 2017; por su parte, la demanda de personal en el segmento se ubicó alrededor de 48.404 puestos de trabajo. Es decir que la brecha laboral del segmento de música se encontraría alrededor de los 17.531 puestos de trabajo, con un exceso de demanda sobre la oferta laboral.

**Gráfico 1. Brecha Laboral Segmento de Industria fonográfica**



Fuente: DANE – Ministerio de Cultura, Cuenta Satélite de Cultura 2017.

\* La demanda laboral incluye la fuente micronegocios. Las cifras corresponden al año 2017.

---

# Conclusiones

- El Diseño Publicitario es

- 

- 

- 

- 

-