

Situación actual del emprendimiento naranja

Desde el momento en que fue declarado en Colombia el estado de emergencia económica, social y ecológica por efecto del Covid-19, muchas de las empresas dedicadas a las actividades culturales y creativas o de Economía Naranja, entraron en un proceso de recesión, trayendo pérdidas significativas por la cancelación de espectáculos, conciertos y festivales, así como al cierre de museos, restaurantes, cines, teatros y demás actividades relacionadas con la cultura y el arte.

En nuestro país se han destinado cerca de US\$30 millones para cubrir la seguridad social de artistas y gestores culturales a través del programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPs) Naranja. También, a través de la Ley de Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas, se destinarán fondos para actividades de creación, formación virtual, producción y circulación de espectáculos públicos de artes escénicas durante los próximos 18 meses.

¿Qué están haciendo los países de América Latina y el Caribe?

 ARGENTINA	 CHILE	 COLOMBIA	 ECUADOR	 JAMAICA	 MÉXICO
<ul style="list-style-type: none">• Apoyo económico y técnico para organizaciones y colectivos comunitarios.• Fondos de Emergencia para Centros Culturales• "Cultura en Casa", se contratará a cerca de 500 artistas para que tengan presencia durante la cuarentena a través de plataformas digitales oficiales.	<ul style="list-style-type: none">• Distribución de cerca de US \$17 millones al sector creativo.• Prórroga de convenios, extensión de seis meses para las rendiciones y flexibilidad ante motivos de fuerza mayor.• Trabajo sectorial y de consulta online para levantar las necesidades más apremiantes.	<ul style="list-style-type: none">• Destinación de US \$30 millones para cubrir la seguridad social de artistas y gestores culturales a través del programa de Beneficios Económicos Periódicos (BEPs).• Destinación de fondos para actividades de creación, formación virtual, producción y circulación de espectáculos públicos de artes escénicas durante los próximos 18 meses.	<ul style="list-style-type: none">• A través del programa "Desde mi Casa" del Ministerio de Cultura y Patrimonio se realizará una convocatoria para pagar a artistas ecuatorianos por transmitir espectáculos y presentaciones desde sus casas.	<ul style="list-style-type: none">• Paquete de estímulos para ayudar a los individuos y negocios creativos registrados ante el Ministerio de Cultura, Género, Entretenimiento y Deporte, dado que estos reportaron más de US \$100 millones en pérdidas.	<ul style="list-style-type: none">• Creación de un "banco de funciones" para que los artistas, creadores y conferencistas contratados entre el 20 de marzo y el 20 de abril puedan recibir sus pagos.• Creación de una plataforma que permite a los artistas teletrabajar.

Fuente: BDI..

Pese a que el gobierno ha destinado importantes recursos al sector de la economía naranja, su futuro es aun incierto ya que la pandemia del Covid-19 ha llevado a

que muchas empresas hayan tenido que cerrar sus puertas por no tener los recursos suficientes, aunado a la dificultad de acceder a créditos bancarios u otros canales de financiación que contribuyan a la creación de empresas en dicho sector.

Aporte del SENA al emprendimiento naranja

Recientemente el Sena puso en marcha una iniciativa con el Ministerio de Cultura denominada “Jueves de emprendimiento naranja”, un espacio que busca fomentar la cultura del emprendimiento de las industrias creativas y transferir conocimientos en temáticas relacionadas con los sectores de economía naranja. Debido a la coyuntura actual, de aislamiento social, producto del Covid-19, los Jueves de Emprendimiento Naranja se realizan en formato virtual, a través de los canales digitales de del SENA @SENAcomunica y del Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura @mincultura.

Desde la creación del Fondo Emprender, en 2005, se han creado 2.030 planes de negocio relacionadas con economía naranja, con recursos asignados por \$169 mil millones, los cuales han generado 8.593 empleos verificados en tres categorías naranjas:

Categoría 1: Artes y patrimonio 1.185 planes con \$100.7 mil millones recursos asignados y una generación de empleos de 624.

Categoría 2: Industrias culturales con 83 planes y una unos recursos asignados por \$7.4 mil millones y una generación de empleos 257.

Categoría 3: creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos; 762 planes y unos recursos asignados por \$61 mil millones y 2.621 empleos verificados.

En 2019, se crearon 290 planes de negocio en economía naranja en cuatro categorías Artes y Patrimonio; Industrias culturales y una tercera categoría de creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos, con unos recursos asignados por \$35.9 mil millones para una generación de 1.675 empleos potenciales. Detalles de las tres categorías.

Categoría 1: Artes y patrimonio 163 planes con \$20.3 mil millones recursos asignados y 956 empleos potenciales.

Categoría 2: Industrias culturales con 23 planes y una unos recursos asignados por \$2.8 mil millones y una generación de 127 empleos potenciales.

Categoría 3: creaciones funcionales, nuevos medios y software de contenidos; 104 planes y unos recursos asignados por \$ 12.7 mil millones y 592 empleos potenciales.

Nuevos retos del emprendimiento naranja

La pandemia del Covid-19 ha traído oportunidades de impulso al emprendimiento naranja, toda vez que está llevando a los emprendedores a tener que reinventar sus modelos de negocio con productos y servicios de base tecnológica. Este es el caso de la utilización de las plataformas digitales, aquel modelo económico en el que el emprendedor provee un servicio a un cliente final por medio de una aplicación móvil, redes sociales o herramienta tecnológica, permitiéndole ser más eficiente y competitivo al reducir costos y buscar su supervivencia.

En este orden de ideas, entre los sectores que han sido identificados por revistas especializadas como Dinero en medio de la pandemia del Covid-19 para realizar emprendimiento naranja de base tecnológica, se encuentran los siguientes:

- Telepresencia, telemedicina.
- Videoconferencias, comunicación y herramientas de home office (trabajo sincrónico y asincrónico).
- Logística de entregas: domicilios, food delivery, mercado en línea, pedidos de insumos a hogares, paquetería.
- Internet de las Cosas (IoT) para monitoreo remoto de recursos y procesos, como Lynks Ingeniería.
- Pagos en línea y disminución de uso efectivo (pagos contactless).
- Marketing digital y gestión de contenido virtual.
- Internet de oferta diversificada. Plataformas de conexión de oferta y demanda de productos y servicios varios.
- Gaming y plataformas de streaming de contenidos locales.
- Servicios de HealthTech y CleanTech que se derivarán de las nuevas costumbres de limpieza, que perdurarán aún después de la crisis.
- Educación
- Dating virtual y relacionamiento a distancia.

Fuente: Revista Dinero.

Bibliografía

- <https://blogs.iadb.org/industrias-creativas/es/economia-naranja-en-la-crisis-del-covid-19/>
- <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=4294>
- <https://eur04.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.dinero.com%2Fempresas%2Farticulo%2Fcual-es-el-impacto-del-coronavirus-en-la-economia-naranja%2F286229&data=02%7C01%7C%7C6b861f8ab58e49bbb65708d7fe9d1046%7C84df9e7fe9f640afb435aaaaaaaaaaaa%7C1%7C0%7C637257822836250001&sdta=QRXrdUN%2FQSk%2F5Lrfo5ypV2hrQ79tYQFpzF4i9NJLn5Q%3D&reserved=0>