

Mapa Ocupacional

POR CADENA DE VALOR DE LA MESA SECTORIAL MERCADEO



OBSERVATORIO LABORAL Y OCUPACIONAL

1. MERCADEO

Descripción: Conjunto de actividades que tienen como propósito de conocer las necesidades de los consumidores, la opinión del cliente actual y potencial, la competencia y demás necesidades del mercado para el desarrollo de productos, servicios o soluciones.

CARGOS	C.N.O Cód.	NOMBRE
Director mercadeo	0611	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad
Gerente marca		
Gerente producto		
Analista mercados	4172	Consultores y Funcionarios de Desarrollo Económico y Comercial
Publicista	5126	Publicistas
Consultor publicista		
Asistente de mercadeo	1241	Asistentes de mercadeo, publicidad y comunicaciones
Coordinador de mercadeo	6211	Supervisores de Ventas
Auxiliar estadística	1354	Auxiliares de Estadística y Encuestadores
Encuestador		
Digitador		
Codificador		

2. PUBLICIDAD

Descripción: Conjunto de actividades que tienen como propósito el diseño de estrategias orientadas para dar a conocer y posicionar productos y servicios a los clientes.

CARGOS	C.N.O Cód.	NOMBRE
Director publicidad	0611	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidades
Gerente publicidad		
Jefe medios publicitarios		
Publicista	5126	Publicistas
Consultor publicista		
Asistente de mercadeo	1241	Asistentes de mercadeo, publicidad y comunicaciones
Auxiliar publicaciones	1352	Auxiliares de Publicación y Afines
Empleado publicación		
Administrador de redes sociales	6236	Administradores de comunidades virtuales
Administrador de contenidos		

3. RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

Descripción: Conjunto de actividades que tienen como propósito la gestión de la comunicación de la empresa para todos sus clientes, creando o promocionando la imagen pública de estas.

CARGOS	C.N.O Cód.	NOMBRE
Director comunicaciones	0611	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad
Gerente comunicaciones		
Asesor comunicaciones	5125	Profesionales en Relaciones Públicas y Comunicaciones
Consultor relaciones públicas		
Jefe relaciones públicas		
Relacionista público	1241	Asistentes de Mercadeo, Publicidad y Comunicaciones
Asistente de comunicación		
Asistente de comunicación y redes sociales		

4. COMERCIAL

Descripción: Conjunto de actividades que tiene como propósito la compra y venta de bienes y servicios a nivel nacional e internacional.

CARGOS	C.N.O Cód.	NOMBRE
Director general empresa de comercio	0015	Directores y Gerentes Generales de Comercio, Medios de Comunicación y Otros Servicios
Gerente de Comercio al Por Menor	0621	Gerentes de Comercio al Por Menor
Gerente comercio minorista almacenes de cadena		
Director departamento comercial		
Supervisor de ventas	6211	Supervisores de Ventas
Coordinador de mercadeo		
Gerente servicio al cliente comercio al por menor	6212	Administradores y Supervisores de Comercio al Por Menor
Administrador de almacén		
Administrador de comercio al por menor		
Agente de ventas técnicas	6233	Vendedores de Ventas Técnicas
Representante de ventas técnicas		
Visitador médico		
Representante Comercial	6234	Agentes de Compras e Intermediarios
Agente compras		
Agente operaciones comerciales		
Agente intermediario compras	6311	Vendedores de Ventas no Técnicas
Comerciante		
Vendedor tienda a tienda	6321	Vendedores de Mostrador
Tendero		
Vendedor almacén	6322	Mercaderistas e Impulsadores
Vendedor tienda		
Impulsador	6323	Cajeros de Comercio
Mercaderista		
Telemercaderista	6612	Otras Ocupaciones Elementales de las Ventas
Cajero almacén		
Cajero comercio		
Cajero mostrador		
Abarrotero		
Ayudante almacén		
Ayudante mostrador		
Ayudante supermercado		

ACTIVIDADES PRIMARIAS

ACTIVIDADES DE SOPORTE /APOYO